

Toolkit di Transition2BIO

Giulia Treossi

EU Project Manager

APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

Transition2BIO Capacity Building Package

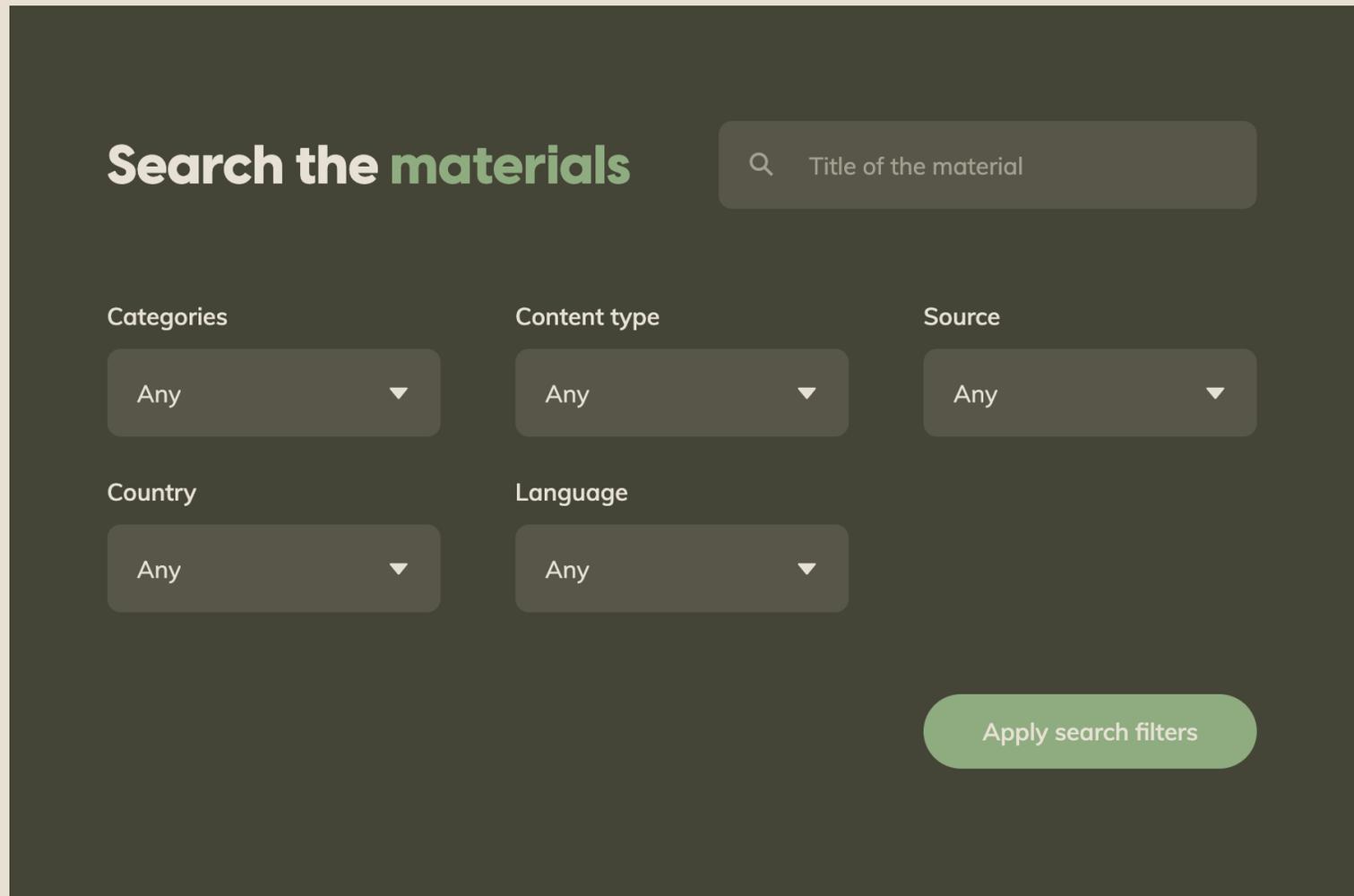
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000539



- L'obiettivo di questo breve modulo formativo è quello di mostrare come i toolkit possano configurarsi come degli utili strumenti di conoscenza e di approfondimento per gli **stakeholder regionali** e non solo.
- Una volta valutato il livello di sviluppo della bioeconomia all'interno dello Stato membro o la regione di riferimento, sarà possibile iniziare a valutare ed individuare la giusta strategia da implementare.
- NB: le risorse contenute nei toolkits possono essere utilizzate – e sono dunque applicabili – indipendentemente dal livello di sviluppo della bioeconomia all'interno del Paese/regione di riferimento.

La Library di Transition2BIO

- Online Library – raccoglie più di **1000** risorse e materiali utili relativi alla bioeconomia (es. Rapporti, casi di studio, deliverable, infografiche, factsheets, etc)
- Numerosi filtri di ricerca disponibili. Es:
 - Bioeconomy Education
 - Biomass availability
 - Stakeholder engagement
 - Industrial roadmaps...
- Le risorse sono inoltre divise in 3 diverse sezioni, in base alla loro funzionalità: Communication, Education and Support



Search the materials

Q Title of the material

Categories: Any ▼

Content type: Any ▼

Source: Any ▼

Country: Any ▼

Language: Any ▼

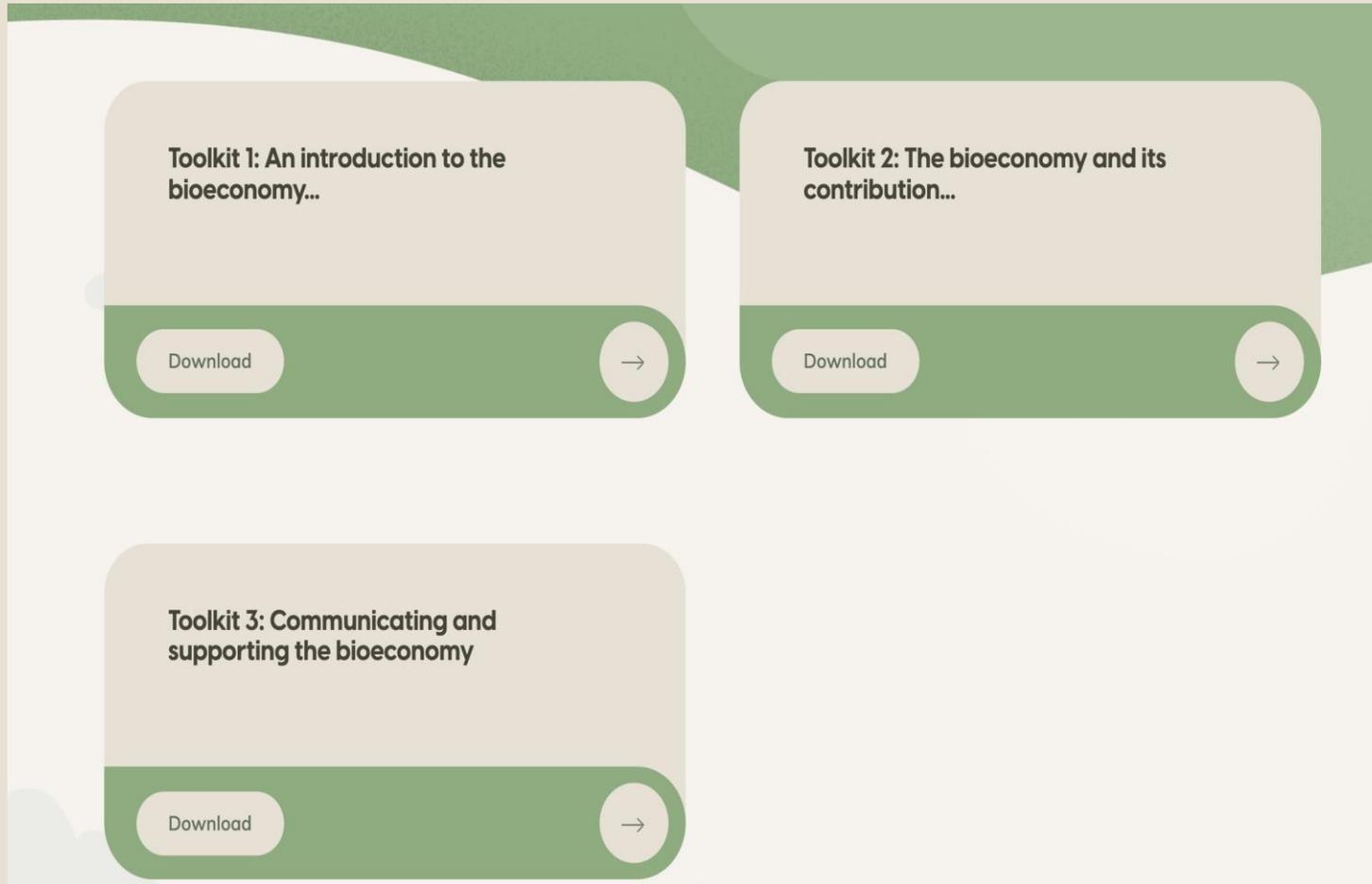
Apply search filters

La Library è disponibile al seguente link: <https://library.transition2bio.eu/>

Transition2BIO Toolkits

- Il processo di transizione verso la bioeconomia richiede una profonda trasformazione di **numerosi settori** e coinvolge un'ampia rete di **stakeholder**.
- I toolkit di Transition2BIO, da intendersi come strumenti o “pacchetti” (cfr. packages) di conoscenza sulla bioeconomia, costituiti da una raccolta **action-oriented** di informazioni, strumenti, database, contenuti video, presentazioni, piattaforme e buone pratiche, pensate per informare e sensibilizzare i diversi gruppi target sul tema, facilitando il suddetto processo di transizione.
- I toolkit di Progetto si rivolgono a tre ampie categorie di portatori d'interesse:
 - **Demand side**
 - **Supply side**
 - **Multipliers**

Toolkits di Transition2BIO (1)



- Ad oggi tre (3) sono i toolkits disponibili sul sito web di progetto: <https://www.transition2bio.eu/toolkit/>
- Una seconda versione toolkits è attualmente in fase di elaborazione. La versione aggiornata verrà resa disponibile nell'autunno 2022 nel nuovo formato di pagine web interattive e PDF scaricabili.

Toolkits di Transition2BIO (2)



Toolkit 1:
An introduction to the bioeconomy and its benefits for all of society

Addressing global challenges like climate change, land and ecosystem degradation and a growing population requires a profound shift in the way we consume and interact with the environment. The potential of the bioeconomy to offer innovative and sustainable solutions for society, environment, and economy is great, however only if citizens are informed and included in its development. This toolkit aims at raising awareness and educating the general public about the bioeconomy at large and its benefits for them.

If you want to know more about the bioeconomy, in particular, how it benefits you and the environment and steps you can take to drive the transition to a more sustainable consumption and lifestyle, then this toolkit is for you. Toolkit 1 centralizes key resources and practical and inspiring examples and stories about the bioeconomy in one place.

➔ **Who:**
citizens, consumers

➔ **What:**
materials providing clear, user-friendly, interactive information on the bioeconomy and examples of successful bioeconomy implementation into practical daily life application.

➔ **Key message:**
what is the bioeconomy

You can find additional information in **Toolkit 2** on the bioeconomy's contribution to more sustainable production and in **Toolkit 3** on communicating and supporting the bioeconomy.

2 Toolkit
3 Toolkit



Toolkit 2:
The bioeconomy and its contribution to more sustainable production

Not only must we seek new ways of consuming, but also of producing that respect the ecological boundaries of our planet. All stakeholders, especially the supply side, must be engaged in this systemic change towards a more sustainable model, promoting growth and development and preserving the ecosystem. This toolkit aims to raise awareness and educate the supply side about the bioeconomy at large and its benefits for them.

What economic opportunities for job creation or income diversification exist in my sector? What are promising regional business models or ways of valorising residues that can contribute to the transition to a more sustainable production? The best available resources to answer these questions can be found in this toolkit.

➔ **Who:**
primary producers (farmers, fisherman, forestry owners, etc), SMEs, large enterprises, industry, associations/clusters

➔ **What:**
materials showcasing economic opportunities in the bioeconomy in the form of best practices, robust information and collaborative platforms.

➔ **Key message:**
what are the bioeconomy opportunities for my business?

You can find additional information in **Toolkit 1** on the bioeconomy and its benefits for all of society and in **Toolkit 3** on communicating and supporting the bioeconomy.

1 Toolkit
3 Toolkit



Toolkit 3:
Communicating and supporting the bioeconomy

Awareness raising, communicating, educating and developing sound policies are essential in order to ensure the development of an inclusive, innovative and sustainable bioeconomy. This toolkit aims to inform multipliers and the vast supportive environment on how to communicate about the social, environmental and economic benefits of the bioeconomy.

Are you a CSO or NGO worker, researcher, teacher, or policy maker interested in the bioeconomy? With so many educational materials about the bioeconomy scattered across the internet, it can be difficult to know where to start. With this toolkit, dedicated to communicators, we gathered in one place the most essential resources, which will help you communicate and raise awareness about the bioeconomy.

➔ **Who:**
NGOs/CSOs, projects/initiatives, researchers, teachers/educators, children/teenagers, students/young researchers, public authorities, policy makers

➔ **What:**
materials providing skills, methodologies, knowledge and other informative, robust, practical, tools.

➔ **Key message:**
how to communicate and support the bioeconomy

You can find additional information in **Toolkit 1** on the bioeconomy and its benefits for all of society and in **Toolkit 2** on the bioeconomy's contribution to more sustainable production.

1 Toolkit
2 Toolkit

Toolkits di Transition2BIO (3)

- Il Toolkit più recente è quello dedicato agli insegnanti della scuola materna e primaria.
- Disponibile in IT e EN
- Il ruolo degli insegnanti è centrale per promuovere il cambiamento tra gli studenti, facilitando la conoscenza e acquisizione di attitudini e comportamenti sostenibili. Questo toolkit ha lo scopo di informare gli insegnanti e fornire loro strumenti, risorse e materiale educativo, sviluppano nel contesto di diversi progetti finanziati dalla Commissione Europea, per l'insegnamento della bioeconomia nelle classi.



transition2bio
Towards a more sustainable future

**Comunicare e supportare
la bioeconomia**

**Toolkit per gli insegnanti
della scuola materna e primaria**

Aumentare la consapevolezza, comunicare ed educare sono passaggi essenziali per assicurare lo sviluppo di una bioeconomia sostenibile, inclusiva e innovativa.
Il ruolo degli insegnanti è centrale per promuovere il cambiamento tra gli studenti, facilitando la conoscenza e acquisizione di attitudini e comportamenti sostenibili.

Questo toolkit ha lo scopo di informare gli insegnanti e fornire loro strumenti, risorse e materiale educativo, sviluppano nel contesto di diversi progetti finanziati dalla Commissione Europea, per l'insegnamento della bioeconomia in classe.

➔ **Destinatari:**
Insegnanti, educatori, promotori scientifici, famiglie e bambini.

➔ **Contenuti:**
Questo toolkit mette a disposizione presentazioni, percorsi formativi, schede, video, giochi, quiz e attività da fare in classe.

➔ **Obiettivi:**
Comprendere cos'è la bioeconomia e avere accesso a materiale utile per l'inserimento di questo tema in un percorso educativo scolastico.

Toolkits di Transition2BIO – obiettivi (1)

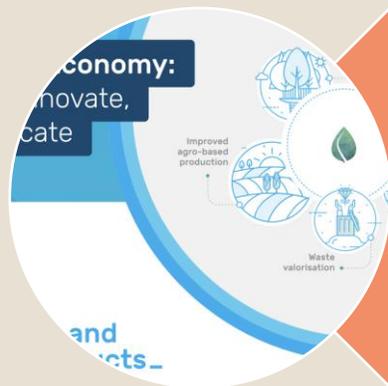


- Utilizzando le categorizzazioni BIOWHAT, BIOHOW e BIOACT, abbiamo selezionato alcuni strumenti utili a seconda del livello di sviluppo della bioeconomia, nonché la relativa «bioeconomy strategy».

Se, ad esempio, la regione di riferimento è ancora in una fase embrionale di sviluppo della bioeconomia, e si è dunque alla ricerca di strumenti per ispirare (to **inspire**) e valutare (to **assess**) detto stato di sviluppo:



Nel toolkit 1 si trovano numerose risorse pensate per supportarti nell'ispirare la "demand side", ovvero cittadini e consumatori. Es: [BioArt Gallery](#) (BIOVOICES)



Per la valutazione, visualizza le [factsheets](#) riportate nel toolkit 2 sulla percezione pubblica dei diversi segmenti di mercato relativi alla bioeconomia (BIOWAYS)

Immaginiamo ora che la regione di riferimento si attesti ad un livello medio di sviluppo della bioeconomia, e che siate dunque alla ricerca di modalità e strumenti per informare (**to inform**) ed educare (**to educate**) sul tema della bioeconomia



Il Toolkit 2 contiene un [catalogo](#) dettagliato di bioeconomy solutions e business models – messo a punto dal progetto Power4Bio



Toolkit 2 contiene un manuale su “[Regional and local bio-based economies](#)”, con un focus su business models nella bioeconomia – messo a punto dal progetto BE-Rural



Nel toolkit 3 sono riportate le [factsheets](#) create da LIFT su “How to facilitate and simplify your communication about the bioeconomy”

Qualora invece la regione di riferimento si trovi già ad un livello avanzato di applicazione della bioeconomia, e si sia alla ricerca di strumenti e metodologie per coinvolgere gli attori rilevanti (to **engage**) in attività di co-creazione (**co-creation**).



Il Toolkit 3 contiene la [guida](#) sulle attività di “Outreach and engagement” – Progetto BLOOM



Toolkit 3 contiene diverse [fact-sheets](#) su “Stakeholders engagement and co-creation» - Progetto LIFT



Toolkit 3 contiene il “[Bioeconomy Strategy Accelerator Toolkit](#)» (BSAT) per supportare decision makers e stakeholders nella definizione/implementazione delle regional bioeconomy strategies – Progetto Power4Bio

Transition2BIO Toolkits - Sondaggio

Transition2BIO Toolkits – Sondaggio



- Per aiutarci a migliorare i Toolkits, in vista della seconda versione, partecipa al sondaggio e condividi con noi le tue opinioni e suggerimenti.
- [https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Transitio2bio Toolkit Survey](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Transitio2bio_Toolkit_Survey)

Transition2bio Toolkit Survey

The survey is anonymous and participation is voluntary. You can cancel the survey at any point after the beginning and your data will not be stored. Otherwise, we use the anonymous data exclusively for evaluative purpose, which is to improve toolkit.
In case of any further questions, please get in contact with info@transition2bio.eu.

* I am

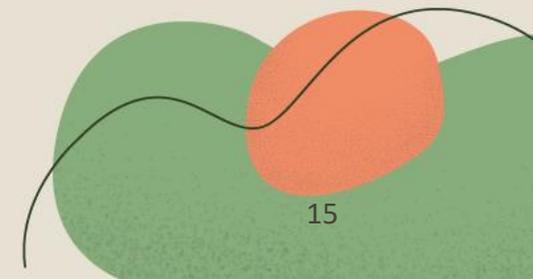
- teacher
- student
- researcher
- civil society member
- business member
- policy member
- other

Were the toolkits useful for you?
Move the slider or accept the initial position.

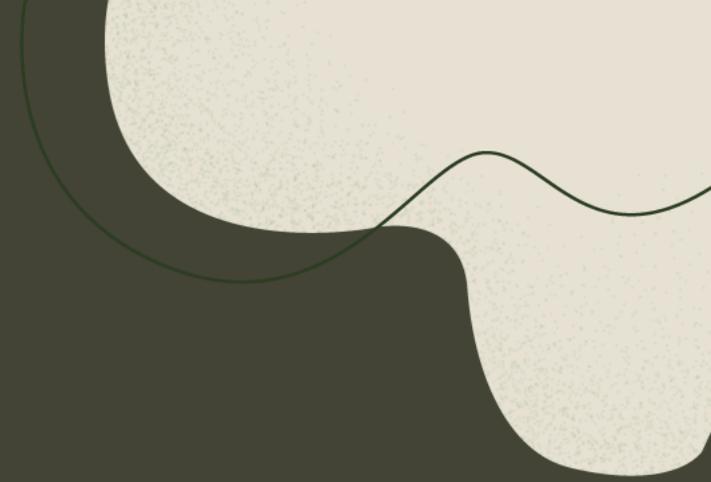
Unuseful Very useful

1 4

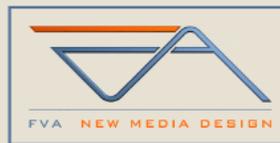
How would you use the toolkits in your environment?



Thank you!



Consortium



DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE
AGRO-ALIMENTARI

