

Transition2Bio Capacity Building

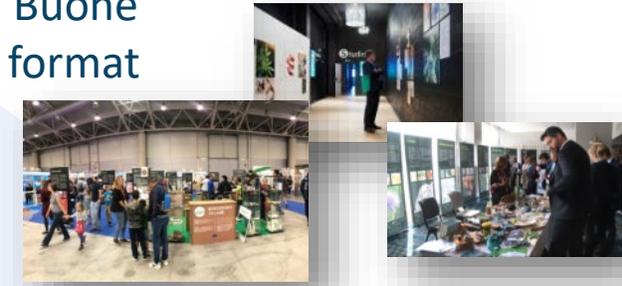
Modulo 2: Buone pratiche e format replicabili

Durata: 20 minuti

Modulo 1: Conoscenze specifiche sulla Bioeconomia Circolare e Sostenibile



Modulo 2. Buone pratiche e format replicabili



5. Knowledge exchange and mutual learning



Modulo 3. Metodologie e modelli



Modulo 4. Toolkits di Transition2BIO



Obiettivi del Modulo 2: Buone pratiche e format replicabili

Obiettivi formativi:

Attraverso questo modulo verranno presentati diversi esempi di ispirazione, pronti per essere replicati nel contesto delle attività di sensibilizzazione, comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder sui temi della bioeconomia.

Descrizione:

Presentazione di buone pratiche di ispirazione per:

Ispirare, Ascoltare, Informare ed educare, Coinvolgere e promuovere attività di Collaborazione nel campo della bioeconomia.

In questo modulo vengono presentati alcuni casi studio più rilevanti.

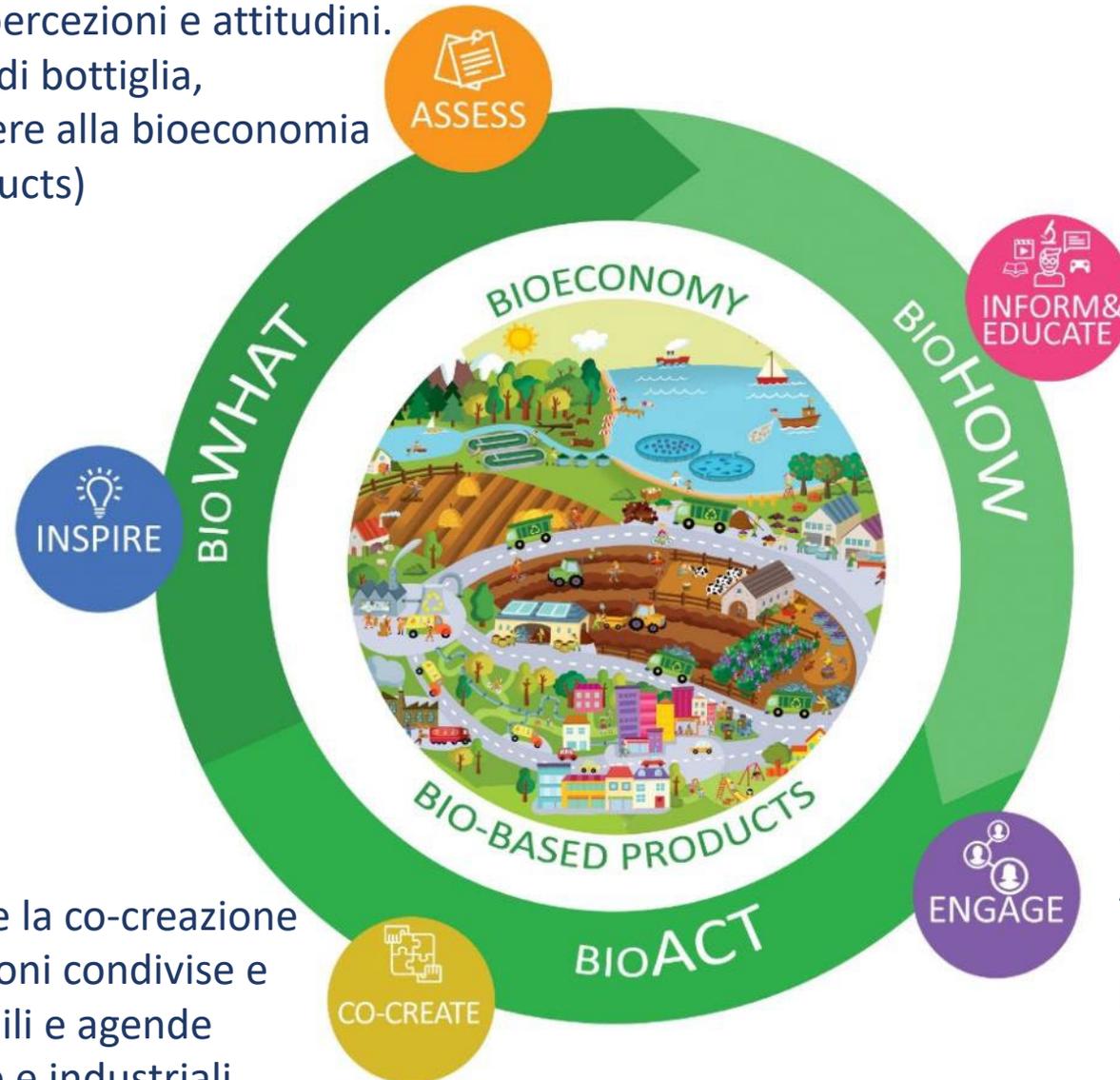


Metodologie per facilitare il cambiamento di mentalità

Comprendere le percezioni e attitudini.
Identificare i colli di bottiglia,
resistenze e barriere alla bioeconomia
(e bio-based products)

Stimolare la curiosità,
interesse, ispirare (e.g.
attività imprenditoriali,
carriere, percorsi di
studio, stili di vita)

Facilitare la co-creazione
di soluzioni condivise e
accettabili e agende
politiche e industriali
per la bioeconomia



Aumentare la
conoscenza, fornire
informazioni esaustive,
dati, ricerche, esempi
pratici

Coinvolgere, motivare,
supportare (es. I toolkits
di Transition2Bio).
Attrarre moltiplicatori e
ambasciatori della
bioeconomia

Il modello concettuale BIOWHAT, BIOHOW e BIOACT



BIOVOICES
CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD

THE EUROPEAN
BIOECONOMY
NETWORK

LIFT

Boosting bioeconomy by
maximizing CSAs results



ASSESS



INFORM &
EDUCATE



BIOBEC



BIOWAYS

Bio-based economy: network,
innovate, communicate

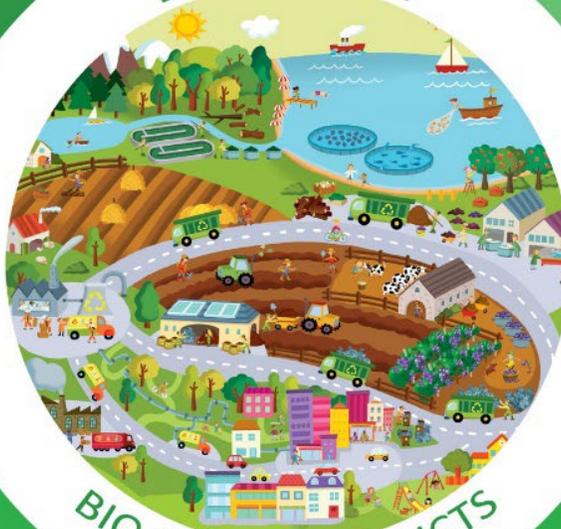


INSPIRE

BIOWHAT

BIOECONOMY

BIOHOW



BIO-BASED PRODUCTS

BIOACT



CO-CREATE



ENGAGE

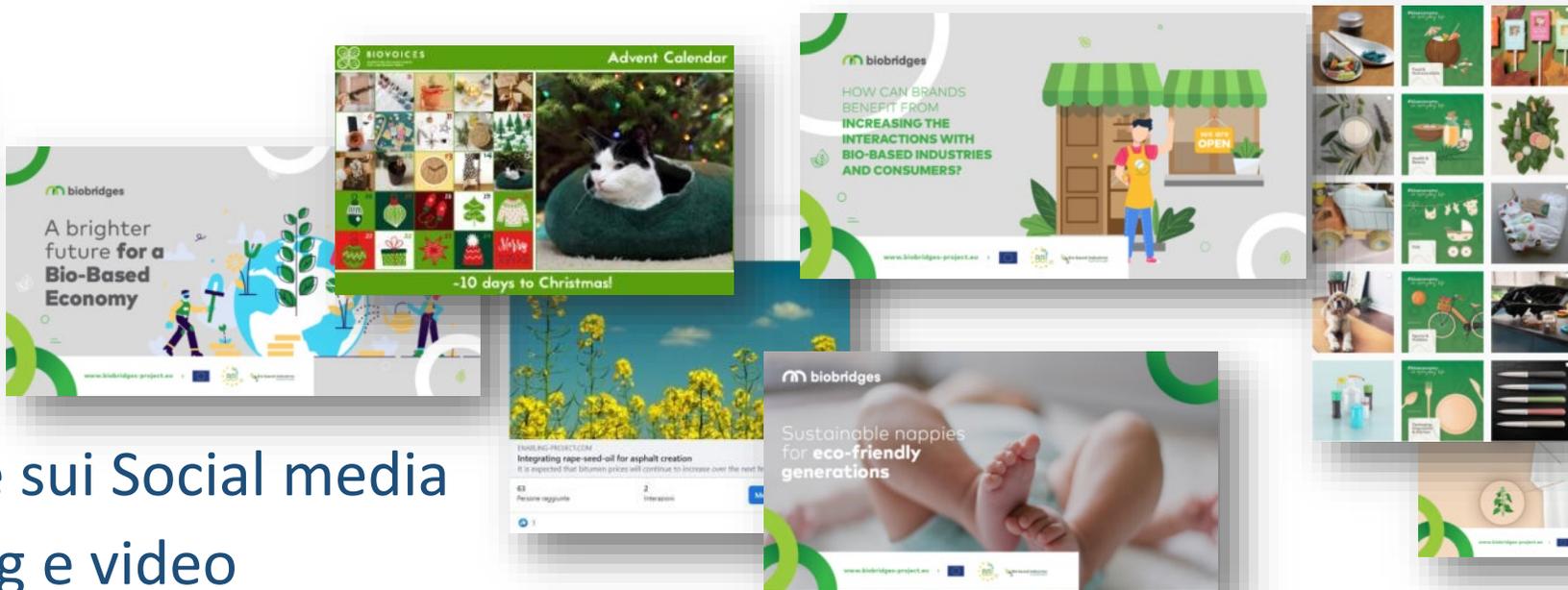


THE EUROPEAN
BIOECONOMY
NETWORK

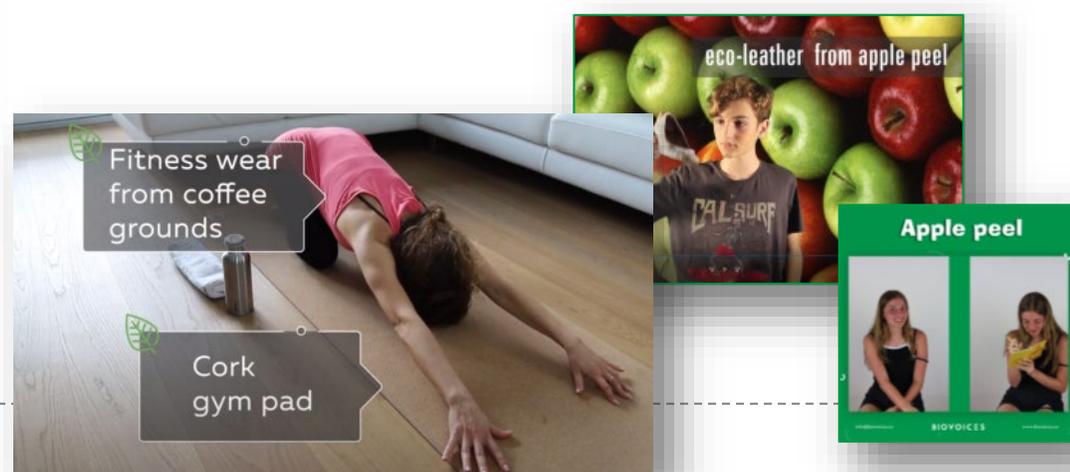


BIOVOICES

CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD

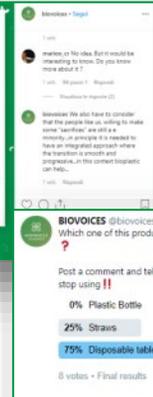


- Campagne sui Social media
- Storytelling e video
- Arte (BioArt Gallery per ispirare attraverso le emozioni)





- Quiz online, concorsi, call to action
- Giochi e piattaforme interattive
- Buffet di idee (esempi e casi studio)
- Interviste a ricercatori & aziende
- Storie di successo (bioeconomia come modello di business)



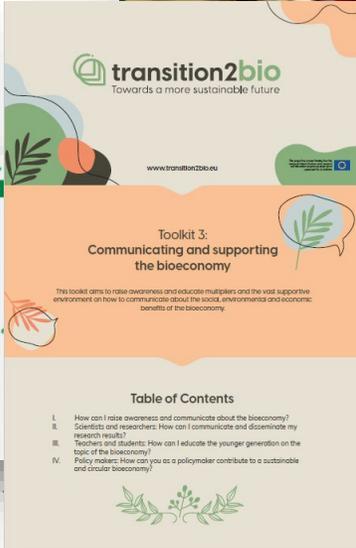
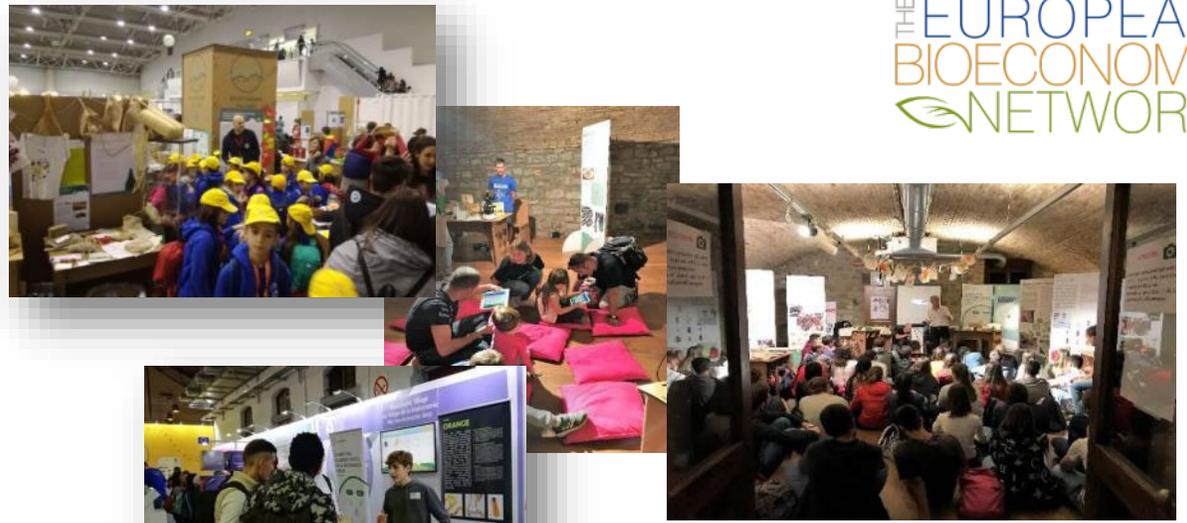


- Video pillole di scienza (ricercatori e testimonials)
- Apprendimento esperienziale con
 - Mostra di prodotti bio-based
 - Laboratori didattici per il pubblico
- Ricercatori/aziende come testimonial
- Partecipazione come speaker a conferenze ed eventi



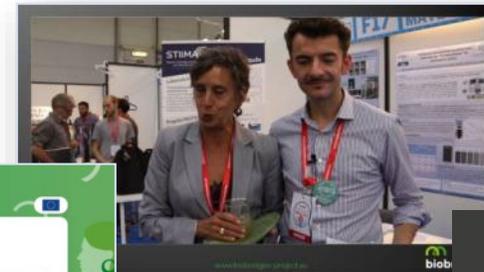


- **Attività educative per studenti**
 - Libri e giochi
 - Insegnamento dal vivo e info-educazione
 - Progetti con le scuole che stimolino gli studenti ad assumere un ruolo attivo
- **Workshops per gruppi specifici di consumatori di tutte le età**
- **Capacity building**
- **Toolkits**





- Facilitare il dibattito su temi di interesse comune
- Connettere gli attori lungo le filiere (Bridge2Brands, Bridge2Value)
- Creazione di living labs regionali/locali
- Coinvolgere 'Ambasciatori', Influencers (Bioheroes) e moltiplicatori (rapporti di fiducia)





- Facilitare l'identificazione di soluzioni condivise
- Organizzare workshop di co-creazione multi-stakeholder
- Promuovere la partecipazione pubblica nella definizione di strategie regionali
- Facilitare la collaborazione tra progetti e iniziative (European Bioeconomy Network)





CASE
STUDY



CO-CREATE



Supporto alla regione Friuli Venezia Giulia nella creazione di un **Hub educativo regionale per la bioeconomia**



Contesto: La regione Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con il cluster Agri-food, vuole creare un hub educativo che risponda agli obiettivi previsti dalla strategia regionale per la bioeconomia.



BIOVOICES
CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD



Attività di BIOVOICES e EuBioNet: Facilitazione del processo di co-creazione multistakeholders per definire il piano di azione e il piano di business. Capacity building per gli attori regionali, coinvolgimento di stakeholders nazionali ed europei per condividere buone pratiche.

Capacity building per i FAS (Farm Advisory Services) in Tunisia, progetto FASTER



Contesto: Summer school organizzata dal progetto FASTER per aumentare la capacità degli stakeholders regionali e dei FAS.



Exercise 1
Design of a Stakeholder Engagement Activity: Target Decision Makers

inspire
inform
assess
connect
co-create

WHAT FOR The primary purpose of the exercise	TO/WITH WHOM Who are the target stakeholders?	WHAT The content of the exercise	HOW The methodology of the exercise	WHEN The timing of the exercise
...
...
...

Attività di Transition2Bio: Capacity Building dedicato all'importanza della comunicazione, della sensibilizzazione e del coinvolgimento degli stakeholders per rafforzare le capacità dei FAS nel rivolgersi agli agricoltori e alle autorità locali che promuovono l'adozione di soluzioni per il cambiamento climatico.



CASE
STUDY



INFORM
EDUCATE



Promozione del Premio Speciale Bioeconomia nel contesto della Startupper Shool Academy (Regione Lazio)



Contesto: Sviluppare capacità imprenditoriali negli studenti dei licei della regione Lazio. edizioni 2019, 2020, 2021 and 2022



BIOVOICES
CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD



Attività BIOVOICES/Transition2BIO/EuBioNet :

Creazione del Premio Bioeconomia per premiare le idee di impresa in questo settore. Attività di capacity building, premi, toolkit e possibilità di presentare la propria idea vincente in contesti come Eu Researchers' Night (Roma), Maker Faire (Roma), Science is Wonderful (Brussels) e ad aziende (P&G).

Impatto: 894 scuole, 38699 studenti, 1321 insegnanti, 407 idee



CASE STUDY



INFORM EDUCATE



Libro sulla bioeconomia per bambini dai 5 agli 8 anni

- 12 lingue
- 15.000 copie
- 80 finestre pop-up in contesti della vita quotidiana
- Bioeconomia circolare & sostenibilità, SDG, biodiversità
- 33 membri del comitato scientifico

Risultati

- Ispirare i cittadini del domani e le carriere del futuro
- Formare gli insegnanti su come usare il libro nei curricula scolastici
- Distribuzione in scuole, librerie, musei in tutto il mondo



Coinvolgere personaggi famosi per promuovere la bioeconomia come ambasciatori

- co-produzione di 10 video pillole con Turisti per Caso (già sensibili ai temi ambientali)
- Format: Lo sai che? Dialogo tra madre e figlia
- Step 1: Ispirarli e formarli
- Step 2: fornire storie e sample di prodotti bio-based, controllando i contenuti finali

Risultati

- Distribuzione: Social media (Facebook, Youtube, Instagram)
- Più di 600.000 visualizzazioni, audience maturo

